

UCHWAŁA NR XVII.147.2025
RADY MIEJSKIEJ W ZDUNACH

z dnia 30 lipca 2025 roku

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Gminy Zduny oraz zasad jego używania i wykorzystywania

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 poz. 1465 z późn. zm.) w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2023 r. poz. 76) **uchwała się, co następuje:**

§ 1. 1. Ustanawia się znak promocyjny (logo) Gminy Zduny, zwany „znakiem” lub „logo Gminy”, jako znak identyfikacji wizualnej Gminy Zduny.

2. Logo Gminy stanowi własność Gminy Zduny i podlega ochronie prawnej.

3. Wzór logo Gminy zawierający kształt, proporcje i kolorystykę, określony jest w „Księdze Znaku Gminy Zduny”, stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. 1. Logo Gminy wykorzystywane jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej Gminy Zduny.

2. Używanie logo Gminy nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz nie może naruszać dobrego imienia Gminy Zduny.

3. Zgodę na wykorzystanie znaku wydaje Burmistrz Zdun z zastrzeżeniem przepisów § 3 i § 4.

§ 3. 1. Prawo wykorzystywania logo Gminy bez ubiegania się o zgodę przysługuje:

- 1) organom Gminy,
- 2) jednostkom organizacyjnym oraz osobom prawnym Gminy Zduny.

2. Prawo wykorzystywania logo Gminy bez ubiegania się o zgodę przysługuje także podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne projekty kulturalne, promocyjne, sportowe i inne, na zlecenie gminy realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym Burmistrza Zdun, a używanie znaku ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz w związku z ich realizacją.

§ 4. 1. Logo Gminy może być używane:

- 1) podczas wszystkich imprez krajowych i zagranicznych, których Gmina Zduny jest organizatorem, współorganizatorem, uczestnikiem lub objętych honorowym patronatem Burmistrza Zdun,
- 2) podczas wszelkich przedsięwzięć, w szczególności o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym, turystycznym, które są wspierane organizacyjnie, finansowo lub informacyjnie przez Gminę Zduny lub jej jednostki organizacyjne,
- 3) do sygnowania wydawnictw oraz dokumentów Gminy Zduny i jej jednostek organizacyjnych,
- 4) jako element dekoracyjny na wszelkich upominkach, drukach, nośnikach reklamowych i pamiątkach związanych z Gminą Zduny,
- 5) w innych przypadkach, jeżeli jest to związane bezpośrednio z działaniami promocyjno-reklamowymi Gminy Zduny i jego jednostek organizacyjnych.

2. Logo Gminy może być umieszczone w szczególności:

- 1) na budynkach siedzib podmiotów wymienionych w § 3 ust. 1 pkt 1-2,
- 2) w pomieszczeniach urzędowych,
- 3) podczas przedsięwzięć wymienionych w § 4 ust. 1 pkt. 1-2 w miejscu ich odbywania,
- 4) na pismach i dokumentach urzędowych,

- 5) na pieczęciach, emblematkach i innych symbolach władz samorządowych Gminy Zduny,
- 6) na oficjalnych stronach internetowych i portalach społecznościowych Gminy Zduny,
- 7) na wizytówkach i identyfikatorach,
- 8) na materiałach promujących Gminę Zduny,
- 9) na winiecie wydawanych przez Gminę Zduny periodyków, czasopism i innych wydawnictw,
- 10) na służbowych samochodach.

§ 5. 1. Wykorzystanie logo Gminy przez podmioty inne, niż wymienione w § 3 oraz wykorzystywanie logo w celach komercyjnych i do innych celów, niewynikających z przepisów poprzedzających, jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Burmistrza Zdun.

2. Przez komercyjne wykorzystanie logo Gminy rozumie się w szczególności:

- 1) umieszczanie znaku na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowania, instrukcje i inne,
- 2) umieszczanie znaku na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
- 3) posługiwanie się prawem do korzystania ze znaku jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług,
- 4) wykorzystanie znaku w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów lub usług.

3. Burmistrz Zdun wyraża zgodę na wykorzystanie logo Gminy, o której mowa w ust.1, na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informacje na temat prowadzonej działalności i o zamierzonym sposobie wykorzystania logo.

4. Wniosek, o którym mowa w ust. 3, powinien zawierać:

- 1) nazwę i siedzibę podmiotu ubiegającego się o prawo do korzystania z logo Gminy,
- 2) rodzaj prowadzonej działalności,
- 3) cel i zakres używania logo Gminy,
- 4) miejsce umieszczenia logo Gminy,
- 5) graficzną prezentację wyrobu lub publikacji z wkomponowanym logo Gminy.

5. Burmistrz Zdun rozpatruje wniosek, o którym mowa w ust. 3, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wpływu wniosku. W przypadku odmowy wyrażenia zgody, zainteresowanemu nie przysługuje odwołanie.

6. Zgoda na wykorzystanie logo Gminy jest wydawana na czas określony, nie dłuższy jednak niż jeden rok i może być przedłużona, na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, złożony zgodnie z zapisem ust. 4.

7. Zgoda na wykorzystanie logo Gminy może zostać w każdym czasie cofnięta, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień niniejszej uchwały, obowiązujących przepisów prawa lub naruszeń zasad zapisanych w Księdze Znaku Gminy Zduny – po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

8. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie logo Gminy lub po upływie czasu, na który wyrażono zgodę na jego wykorzystanie, korzystający jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

§ 6. 1. Podmiot korzystający z logo Gminy ma obowiązek przestrzegać zasad stosowania logo zapisanych w Księdze Znaku Gminy Zduny.

2. Księga Znaku dostępna jest w siedzibie Urzędu Miejskiego w Zdunach oraz na stronie internetowej www.zduny.pl.

§ 7. 1. Logo Gminy nie może być wykorzystywane w sposób godzący w interes i dobre imię gminy, jego organów i jednostek organizacyjnych.

2. Podmioty, które uzyskały zgodę na wykorzystanie logo Gminy, nie mogą odstępować osobom trzecim prawa do posługiwania się znakiem.

3. Korzystanie z logo Gminy przez podmioty nieupoważnione lub w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszej uchwały będzie traktowane jako naruszenie praw przysługujących Gminie Zduny i będzie sankcjonowane na drodze prawnej w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 8. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Zdun .

§ 9. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Przewodnicząca Rady
Miejskiej

**mgr Karolina Jankowska -
Grzybek**

Załącznik do
uchwały nr XVII.147.2025
Rady Miejskiej w Zdunach
z dnia 30 lipca 2025



ZDUNY
Rozpalamy ogień!

IDENTYFIKACJA WIZUALNA - BRANDBOOK

Księga Znaków Gminy Zduny

Słowo wstępu

Brandbook Gminy Zduny powstał, aby ułatwić spójne i profesjonalne budowanie wizerunku naszej gminy. Zawiera zasady, które pomagają w prawidłowym stosowaniu logo, kolorów, czcionek i innych elementów identyfikacji wizualnej.

Dzięki temu Gmina Zduny będzie postrzegana jako miejsce przyjazne, nowoczesne, a jednocześnie blisko związane z tradycją, naturą i lokalną społecznością. Spójna komunikacja wzmacnia rozpoznawalność i buduje zaufanie zarówno wśród mieszkańców, jak i gości.

Niniejszy brandbook polecamy wykorzystywać jako wskazówkę do tworzenia wszelkich materiałów związanych z Gminą i Miastem Zduny.



Spis treści:

1. Co mówimy
2. Jak mówimy - ton komunikacji
3. Logo + tagline
4. Sygnet
5. Kolory marki
6. Typografia
7. Elementy graficzne + ikony
8. Jak stosować elementy graficzne
9. Przykłady użycia



Co mówimy

Głos marki — język gminy Zduny

Gmina Zduny to miejsce z historią, które patrzy w przyszłość. W naszych komunikatach łączymy szacunek do tradycji z otwartością na rozwój. Mówimy jasno, konkretnie, nowocześnie — ale nigdy zimno. Jesteśmy dumni z naszego dziedzictwa i z rzemieślniczego ducha, który do dziś kształtuje lokalną tożsamość.

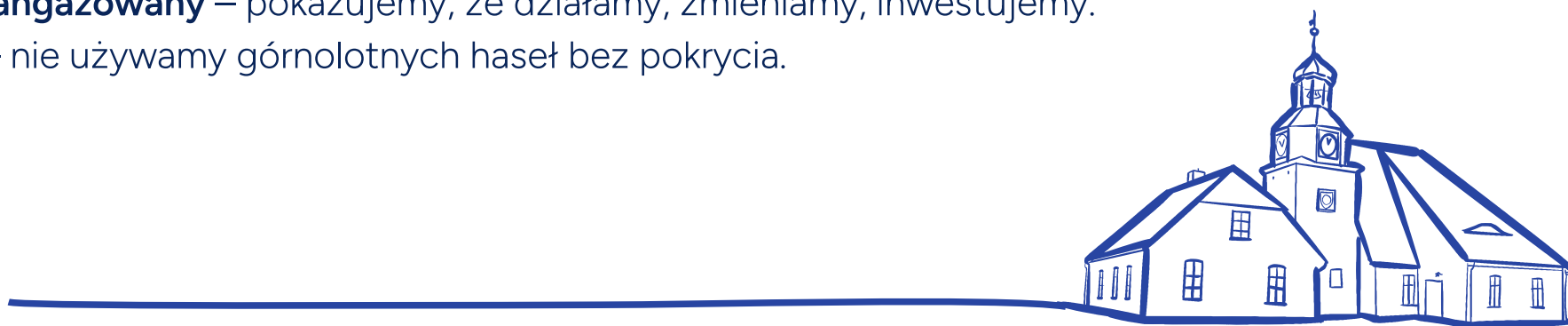
Ton komunikacji

Nowoczesny, ale z korzeniami — łączymy język współczesny z odniesieniami do lokalnej kultury i historii.

Ciepły i przyjazny — gmina to wspólnota ludzi, nie urzędowe mury.

Rzeczowy i zaangażowany — pokazujemy, że działamy, zmieniamy, inwestujemy.

Autentyczny — nie używamy górnolotnych haseł bez pokrycia.



O czym mówimy: Głos marki — język gminy Zduny

O kaflu — symbolu miasta, motywie przewodnim tożsamości. Mówimy o nim jako o dziedzictwie i inspiracji do tworzenia nowego.

O historii — tej żywej, która łączy pokolenia. To opowieść i ukłon dla tych, dzięki którym tu jesteśmy.

O miejscach — rynku, małomiasteczkowej zabudowie, zieleni, kościele, uliczkach. Nie tylko pokazujemy je, ale opowiadamy ich historię i znaczenie.

O rozwoju — inwestycjach, innowacjach, edukacji, infrastrukturze. Nie chwalimy się, ale informujemy — mądrze i rzeczowo.

O ludziach — bo to oni tworzą Zduny. Pokazujemy lokalnych bohaterów codzienności, przedsiębiorców, artystów, młodzież, seniorów.



Claim

Zduny. Rozpalamy ogień!

Wizja

Zduny to gmina, która rozgrzewa – historią, energią ludzi, otwartością na przyszłość. Widzimy nasze miasto jako miejsce, w którym tradycja spotyka się z nowoczesnością, a dziedzictwo rzemieślnicze inspirowe nowe pokolenia do działania. Chcemy być lokalną wspólnotą, która tli się pasją i roznieca ogień rozwoju – społecznego, gospodarczego i kulturalnego.

Misja

Naszą misją jest pielęgnowanie unikalnego charakteru Zdun, opartego na bogatej historii, rzemiośle i sile wspólnoty. Rozpalamy ogień – w ludziach, w ideach, w działaniu. Wspieramy mieszkańców, inwestujemy w rozwój i tworzymy warunki do życia z dumą, pasją i poczuciem przynależności. Budujemy nowoczesną gminę, która czerpie z przeszłości i patrzy odważnie w przyszłość.

LOGO wersja podstawowa



ZDUNY
Rozpalamy ogień!



ZDUNY
Rozpalamy ogień!

Sygnet



LOGO wersja podstawowa



ZDUNY
Rozpalamy ogień!



ZDUNY
Rozpalamy ogień!

Sygnet

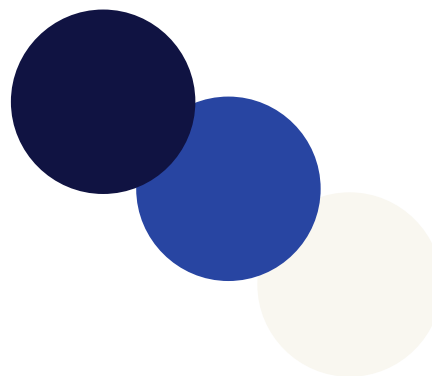


Kolory

CMYK | RGB

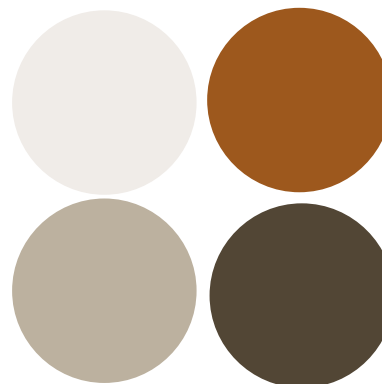


Kolor główny



1. Kolor główny —Midnight Navy
HEX: #272647 | RGB: (39, 38, 71) | CMYK: (45, 46, 0, 72)
Symbolika: stabilność, woda, niebo, zaufanie.
2. Kolor główny (dominujący) — Royal Blue
HEX: #2c4795 | RGB: (44, 71, 149) | CMYK: (70, 52, 0, 42)
Symbolika: stabilność, woda, niebo, zaufanie.
3. Soft Ivory
HEX: #f5f2ed | RGB: (245, 242, 237) | CMYK: (0, 1, 3, 4)

Kolor uzupełniający



4. Natural beige
HEX: #eeeeae6 | RGB: (160, 94, 42) | CMYK: (0, 41, 74, 37)
5. Rust Brown
HEX: #a05e2a | RGB: (238 234, 230) | CMYK: (7, 7, 9, 0)
6. Earthy Taupe
HEX: #5e5242 | RGB: (94, 82, 66) | CMYK: (0, 13, 30, 63)
7. Warm Sand
HEX: #bdb2a0 | RGB: (189, 178, 160) | CMYK: (0, 6, 15, 26)

Brandbook

Fonty



ZDUNY

Rozpalamy ogień!

Font główny

ROBOTO SLAB

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż
0123456789

Font uzupełniający

Figtree

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż
0123456789

Brandbook

Dozwolone użycie



Jednolite tło



Zdjęcie, z odpowiednio kontrastowym tłem



Brandbook

Niedozwolone użycie

X Gradientowe, utrudniające czytelność znaku



X Niewłaściwy kolor na nieodpowiednim tle



X Nieodpowiednia zmiana koloru



X Zmiana proporcji



Brandbook

Pole ochronne znaku



Półowa szerokości sygnetu

Brandbook

Wielkości znaku

Przy użyciu logotypu wielkości mniejszej niż 10 mm wysokości sygnetu zaleca się użycia opisu poziomego.



sygnet uproszczony, dla najmniejszych realizacji



powiększenie 500%

Przy większych rozmiarach nie ma znaczenia, która wersja logotypu zostanie użyta, jeśli będzie użyta poprawnie i zgodnie z wcześniejszą częścią brandbooka.

Jak tworzyć elementy graficzne

Niniejsza identyfikacja wizualna pozwala na dowolne tworzenie dodatkowych elementów graficznych identyfikujących miasto i gminę Zduny. Dzięki tej uniwersalności można stworzyć grafiki które opiszą zarówno charakterystyczne miejsca w okolicy, jak i swoją prostą formą zilustrują miasto.

Poniżej przedstawiono zasady, którymi należy kierować się przy tworzeniu kolejnych elementów graficznych.

Format: kwadrat, lekko wybrzuszony.

Zdobienie: proste, nawiązujące do zdobień na kaflach, motywy lokalne. Najlepiej różne do różnych motywów.



Motyw: miejsce, budynek, lub inny charakterystyczny obiekt wpisany w koło, w formie szkicu. Bez cieni, bez kolorów.

Dodatkowe kolory

Poniżej przykłady zastosowań dodatkowych kolorów. W zależności od kategorii tematów, w których będzie użyte logo możemy zastosować poniższe kolory.

Kolory można stosować w zastępstwie do kolorów oryginalnych logo.



Dodatkowe elementy graficzne

Elementy graficzne, które można wykorzystać w komunikacji w social mediach, w druku oraz w każdej innej formie, gdzie będzie prezentowane logo Zduny.

Elementy nawiązujące do kafli i zdobień



Elementy rysowane, żywa kreska, prosty czytelny przekaz.

np. elementy graficzne do wykorzystania na dyplomach gratulacyjnych:



Brandbook

Przykładowe materiały drukowane:

Spójna komunikacja miasta będzie możliwa dzięki zastosowaniu elementów graficznych oraz stosowania się do zasad pokazanych w niniejszej księdze identyfikacyjnej. Poniżej przykładowe zastosowanie elementów graficznych w materiałach drukowanych oraz cyfrowych:





ZDUNY
Rozpalamy ogień!

2025

Brandbooka opracowała: Malwina Faja Maiecka Design

UZASADNIENIE

Jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole. Logo jest traktowane jako inny symbol w rozumieniu wyżej przywołanego przepisu prawa. Do jego ustanowienia właściwa jest zatem Rada Miejska w Zdunach.

Logo Gminy Zduny stanowić będzie znak rozpoznawczy gminy i jako taki będzie zamieszczany w zastępstwie herbu, którego wykorzystanie jest zarezerwowane dla celów szczególnych reprezentacji Gminy. Projekt znaku wraz z Księgą Znaku Gminy Zduny opracowany został przez lokalnego grafika.

Wprowadzenie nowego logo Gminy Zduny stanowi element budowania nowoczesnej tożsamości wizualnej, silnie zakorzenionej w lokalnej historii i tradycji. Nowe logo przedstawia kafel z napisem „ZDUNY Rozpalamy ogień”, co bezpośrednio nawiązuje do wielowiekowego dziedzictwa rzemieślniczego Zdun, zwłaszcza do sztuki kaflarskiej. W Zdunach przez wiele lat działała kaflarnia, w której wypalano charakterystyczne kafle zdunowskie, znane i cenione w całym regionie. Dziś Stara Kaflarnia, po przeprowadzonej rewitalizacji, jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych symboli miasta. Stanowi materialne świadectwo rzemieślniczych tradycji oraz miejsce integracji kulturalnej i społecznej. Nowe logo nawiązuje bezpośrednio do tego dziedzictwa, ukazując je w nowoczesnej i symbolicznej formie.

Symbol kafla i hasło „ZDUNY Rozpalamy ogień” mają wymiar wieloznaczny. Z jednej strony przywołują obraz rzemiosła, ciepła domowego ogniska i pracy ludzkich rąk. Z drugiej odwołują się do energii mieszkańców, ich pasji, przedsiębiorczości i gotowości do działania. Ogień jest metaforą siły wspólnoty, idei i rozwoju.

Nowe logo wpisuje się w wizję Gminy Zduny jako miejsca, które rozgrzewa – historią, energią ludzi i otwartością na przyszłość. Jest zgodne z misją gminy, której celem jest pielęgnowanie lokalnego dziedzictwa i jednocześnie budowanie nowoczesnej społeczności, dumnej ze swoich korzeni i odważnie patrzącej w przyszłość.

Wprowadzenie nowego znaku graficznego umożliwi spójną identyfikację wizualną gminy w działaniach informacyjnych, promocyjnych i wizerunkowych. Jest także ważnym krokiem w budowaniu silnej marki lokalnej, której podstawą jest zarówno dziedzictwo, jak i aktywność mieszkańców.

Przyjęcie logo Gminy Zduny będzie służyć promocji walorów i możliwości rozwojowych gminy, budowania spójnego wizerunku oraz zwiększenia świadomości społecznej na temat działalności Gminy. Wobec powyższego w tym stanie prawnym i faktycznym podjęcie niniejszej uchwały jest celowe i uzasadnione.

Przewodnicząca Rady Miejskiej

mgr Karolina Jankowska - Grzybek